

Tekniske oplysninger

Prisliste 2011

Spalter mm Trykformat

1 spalte	41 mm	39 mm
2 spalter	86 mm	83 mm
3 spalter	131 mm	127 mm
4 spalter	176 mm	170 mm
5 spalter	221 mm	214 mm
6 spalter	266 mm	258 mm

Spaltehøjde

Maks. højde..... 365 mm

Af tryktekniske årsager krympes annoncer 3% i bredden på tabloidprodukter

Trykteknik

Offsetrotation

Rasterfinhed

34 linjer

Farver

Alle SPOT-farver skal defineres som CMYK efter DP/E-standard til avistryk. Ikke DP/E-standard-definerede farver kan ændre udseende i trykket. Der modtages ikke reklamationer på annoncer, der ikke er defineret som CMYK efter DP/E-standard til avistryk.

Branchestandard

Retningslinjer for levering af annoncer til avistryk: www.kankanikke.dk, Vigtigste enkelte punkt er at pdf'en leveres i version 1.3.

Færdigt materiale

Færdigt annoncemateriale skal leveres i henhold til "Retningslinjer for levering af annoncemateriale" (findes på: www.pressenshus.dk) godkendt og underskrevet af Danske Dagblades Forening (DDF) og Danske Reklamebureauers Brancheforening (DRRB). Berlingske Media forbeholder sig ret til, uden forudgående aftale, at korrigere materiale, som ikke overholder branche-standarder.

Retningslinjerne for branchestandarden skal overholdes, og derudover skal materiale:

- uden annonceramme eller baggrundsfarve som skaber annoncens format – det trykbare element -, indeholde en hjørneprik, der placeres i øverste venstre hjørne (koordinaten X=0 og Y=0). Herved sikres at annoncen placeres korrekt på siden.
- være tilpasset annoncens mål uden pas- og skæremærker
- Du har selv produceret annoncen eller har fået et grafisk bureau til det. Den færdige annonce sendes som Pdf via mail - 50 kr. pr. stk.

Produktionsannoncer

Delmaterialer til annoncer som produceres af Berlingske Media skal overholde følgende tekniske krav (med undtagelse af særlige publikationer (link MS, magasiner):

Manus

- Indskrives i enten programmer fra office-pakken eller direkte i e-mail.

Illustrationer og foto

- Filformat af foto: Jpeg
- Foto leveres i minimum 200 dpi.
- Bitmapgrafik leveres i minimum 600 dpi.
- Logo og illustrationer i vektorgrafik.

PDF

- Pdf'er kan medsendes som delmateriale, det er dog her vigtigt at pdf'en er lavet som version 1.3.

➔ Alm. bestemmelser - side 2

Se de til enhver tid gældende alm. bestemmelser, generelle betingelser på: midtjyskemedier.dk

BERLINGSKE
MEDIA

Alm. bestemmelser

Prisliste 2011

Overskridelse af annoncedeadline

Annoncemateriale og kundekorrekturer skal være modtaget af Berlingske Media inden avisens fastsatte deadline. Ved overskridelse af deadline forbeholdes ret til at beregne administrationsgebyr på kr. 500 pr. annonce. Dette gælder desuden for rettelser efter deadline til allerede afsendt annoncemateriale.

Annulering efter deadline

Annoncer, der annulleres efter ordredeadline, vil blive faktureret 50 % af annoncens pris.

Forbehold

Såfremt en bestilt placering ikke kan leveres, og forudsat indrykningsordren ikke er påtegnet „eller udskydes“, placeres annoncen bedst muligt i forhold til den ønskede placering og beregnes efter sin placering – dog aldrig dyrere end bestilt.

Udskydelse

Såfremt tekniske forhold nødvendiggør det, forbeholder vi os sig ret til at udskyde en annonce til senere levering.

Tekstlignende annoncer

Enhver annonce, der efter vores skøn kan forveksles med redaktionelt stof, skal forsynes med en 2 punkt ramme om annoncen samt ordet „ANNONCE“ i 12 punkt over rammen i øverste venstre hjørne uden for rammen, men inden for standardformatet. Til opsætning af annonceteksten må avisens foretrukne typografi ikke benyttes. Vi anbefaler, at annoncen fremsendes til godkendelse.

Annoncekodex

Indrykkede annoncer må ikke stride mod gældende lov eller det internationale annoncekodex. Annoncøren har ansvaret herfor, ikke Berlingske Media. I øvrigt forbeholder Berlingske Media sig ret til at afvise annoncer, som ikke ønskes optaget.

Opmåling/prisudregning - rubrik

Rubrikannoncer opmåles fra skillestreg til skillestreg, dog beregnes 2 mm over og 2 mm under annoncens øverste og nederste punkt (ramme, hjørneprikker, luftamme eller lignende).

Fejl og reklamationer

Ved fejl, som annoncøren ikke bærer ansvaret for, giver vi reduktion efter vores skøn af budskabets forringelse, men højst annonceindrykningens pris. Fejl og reklamationer skal være os i hænde senest 5 dage efter indrykning. Erstatningskrav for fejlagtig indrykning, forsinkelse, manglende indrykning, standsning af bestilte annoncer eller evt. følger af sådanne fejl kan ikke gøres gældende.

Berlingske Media forbeholder sig ret til at afvise enhver reklamation, hvis materialet IKKE overholder branchestandarden.

Se www.kankanikke.dk

Såfremt annoncen ikke overholder branchestandarden og Berlingske Media retter fejlen, forbeholdes retten til at fakturere et gebyr på kr. 500,-, og der kan ikke forventes nogen dekort på indrykningen i fald rettelsen resulterer i et dårligt resultat i avisen.

Produktion af annoncer til indrykning

i en af Berlingske Medias aviser

Berlingske Media beholder ophavsretten til det producerede materiale. Kopi af færdigt materiale udleveres dog uden beregning til annoncørens eget brug, og ikke til indrykning i andre medier.

De 2 første korrekturer ifm. produktion af annoncer til indrykning i en af Berlingske Medias aviser er gratis. Hvis der er behov for 3 eller flere korrekturer forbeholder vi os ret til at tage et gebyr på op til kr. 250,- pr. korrektur.

Udveksling lukket format

Lukket format (pdf med security-lock mod ændring). Hvis annoncen ønskes indrykket i et andet medie udveksler Berlingske Media annoncen uden beregning for annoncøren.

Udveksling åbent format

Berlingske Media udveksler ikke åbne formater så som qxp, indd.

Se de til enhver tid gældende alm. bestemmelser, generelle betingelser på:

midtjyskemedier.dk

BERLINGSKE
MEDIA