

**Bannerproduktion**

Alm. banner  
400 kr.

Animeret  
banner 800 kr.

**Topbanner**

930 x 180 px ROS CPM 200  
Minimum antal visninger 25.000

**Dags-ejerskab 1.dag U-banner**

Topbanner 930 x 180 px.  
Højre + venstre vinkelbanner  
140 x 728 px. ....3.995,-

**Interstitial**

1000 x 600 px.....5.000,-

**Stickybanner I1 & I2**

160 x 600 pixels CPM 150  
Begge banner I1 og I2 CPM 200

**Wallpaper 1 uge**

100 x 100 px.....3.995,-

**Advertorial 1. uge**

Et event, nye produkter, aktiviteter i butikken m.v.  
Pris.....3.995,-

**Megabanner 1 uge**

930 x 600 px (ugentligt) .....2.995,-

**Artikelbanner**

300 x 250 px  
F1 - F2 ROS ..... CPM 125  
Minimum antal visninger 25.000  
F3 - F4 ROS ..... CPM 100

**E6 Sponsorbanner**

1 måned..... 6.500,-

**Weekend nyhedsbrev**

Nyhedsbrev pris pr. dag  
Udsendes torsdag - 10.800 modt.  
300 x 250 px ..... 1.575,-  
614 x 119 px ..... 1.575,-

**Shopping nyhedsbrev**

Udsendes mandag - 3.510 modt.  
300 x 250 px .....550,-  
614 x 119 px .....550,-

**Videoprofil**

300 x 250 px  
1 uge.....3.195,-

**Banner specifikationer**

Materialet skal afleveres i enten jpeg, gif eller HTML5 og må max. fylde 50 kb.

URL-link skal være vedhæftet i materialet.

Se den til enhver tid gældende prisliste på:  
**midtjyskemedier.dk**

The screenshot displays the AOA website layout with various ad placements:

- TOPBANNER:** C1 300X45 at the top right.
- U-BANNER:** I1 and I2 on the left and right sides.
- WALLPAPER:** W1, W2, W3, and W4 in the middle columns.
- MEGABANNER:** M1, M2, M3, and M4 in the bottom section.
- ARTIKEL-BANNER:** F1, F2, F3, and F4 integrated into the article content.
- OVERBLIK:** A summary section at the bottom right.

**Brugere**  
pr. mdr. 41.703

**Sidevisninger**  
pr. mdr. 146.271

Kilde: fdim.dk juli 2015

## AOA - din bygguide i Aarhus

AOA - Alt om Aarhus - er din online bygguide til kulturlivet i Aarhus. På [aoa.dk](http://aoa.dk) kan du fx læse nyheder om:

- Cafeer og restauranter
- Cocktailbarer og natklubber
- Biograffilm og koncerter
- Shoppingmuligheder
- Aktiviteter såsom SPOT Festival, Aarhus Festuge og Fed Fredag i Tivoli Friheden.

En gang ugentligt udsendes AOA's Shopping nyhedsbrev og Weekend nyhedsbrev om oplevelser i byen.

Men [aoa.dk](http://aoa.dk) er meget mere end nyheder om fede begivenheder i byen. Vi er også med til at arrangere dem. For syvende år i træk arrangerer AOA Byens Bedste. Et event, der kårer Byens Bedste i mere end tyve kategorier, og hvor brugerne er med til at bestemme, hvem der nomineres og hvem der vinder den eftertragtede Byens Bedste pris. I år holdes det store award show i det nyopførte Hermans i Tivoli Friheden.

## AOA - i tal

- 41.703 brugere
- 26% er mænd
- 74% er kvinder
- 39% er mellem 18-35 år
- 55% er interesseret i kultur
- 53% søger efter underholdningstilbud på nettet
- 45% søger efter mode, sundhed og hudpleje